

PURE PARADISE

PLAN DE ACCIÓN



Introducción

En el presente documento se describirá la ejecución de las actividades de la Fundación y su progresión en el tiempo.

Acreditamos que todos los objetivos aquí descritos tienen carácter acumulativo y de progresión por lo que suponen, en su avance en el tiempo, el establecimiento de la conducta resiliente de Pure Paradiese.



Nuestra Hoja de Ruta

La meta no se alcanza de la noche a la mañana. Es un largo camino compuesto por pequeños objetivos. La futura hoja de ruta de este proyecto nos ayudará a visualizar los pequeños objetivos que tenemos que cumplir para alcanzar la meta final.

También identificaremos los contratiempos que podrían impedirnos seguir avanzando y buscaremos soluciones prácticas para abordarlos.

1

Los **estatutos, la tasación de activos y el acta fundacional**, junto a otros trámites burocráticos, son la bisagra para el funcionamiento total de la Fundación. Su importancia es vital para el avance del presente cronograma.

2

Consolidación del equipo de trabajo mediante reuniones y propiciar un espacio de intercambio y conversaciones distendidas; como un evento social reducido. Este paso será clave para el inicio del sentido de pertenencia, el cuál, está considerado por los expertos en organizaciones como uno de los factores primordiales en la solidez estructural de la misma.

3

Construcción de la imagen fundacional y el Sitio Web. Se deben definir el aspecto estético que tendrá la Fundación para sus comunicados y sitios de contacto con agentes externos. La web será un espacio clave para la comunicación de la Fundación, así como mostrar su **transparencia** mediante **BlockChain** Su diseño estará supervisado por el equipo de Directorxs de la Fundación.

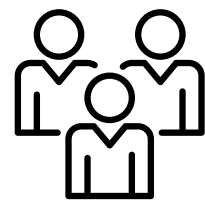
4

Video Promocional de la Fundación en el que se muestre la “cara” de la misma. Debe contener la visión y la misión de la organización como ejes conductuales y ser un breve momento de reflexión sobre los temas centrales de Pure Paradise.

Desviaremos tráfico de @gijonsurfhostel 23K y @restinparadisesurfco 10k, potenciando canales de **RRSS**. Comenzaremos la comunidad de la Fundación, creando un mensaje único, redirigido por los canales elegidos, actuando en bloque unificado sin dudas o ambigüedades. Se debe considerar que el uso de herramientas para determinar keywords será clave en este proceso. Daremos de alta en plataforma **AIDChain** para recibir **donaciones en criptomoneda**. Como último paso de esta etapa se hará una **Campaña captación RSC** y otra conjunta de **concienciación y captación de comunidad & Financiación** a través del Plan NFT.



Estimamos unos **2 Meses** para estos objetivos



Estimamos unos **2 Trabajadores**.
-CEO
-CCO

6

El establecimiento de la **Fundación** en su entorno social y el poseer un ámbito de acción claramente **Registrado** son objetivos que se desarrollaran de forma secundaria durante todo el proceso de inicio y puesta en práctica de todas las demás actividades. Respondiendo a un objetivo per sé, estas características de la fundación quedarán asentadas con su proyecto y ejecución en el entorno de su comunidad.

Sorteos por las **RRSS** para llegar a la comunidad; el incentivo de un premio hará que se promocionen además nuestros perfiles de redes y los fines fundacionales; de esta forma se continua con la propagación del mensaje de la Fundación y las funciones de **concienciación y creación de comunidad** se unifican en un mismo trabajo. Seguimos con el desarrollo del **Plan NFT** .

7

Campañas en RRSS, offline para la información sobre las actividades que se realizarán con el dinero recaudado y los medios por los que se pueden aportar . Se buscará la creación de pequeños bloques audiovisuales que muestren una problemática y su solución; asociando la figura de la Fundación como vínculo para llega a ella.

8

9

Realizar un **evento social** como **inaguración** de la Fundación que tenga como target principal la comunidad de **Pure Paradise** y sea vínculo de ella con una sociedad abierta. Se tratará de un evento cultural y artístico, que tenga como eje el entretenimiento e incorpore la enseñanza de prácticas que se abracen a los fines específicos de la Fundación.



Estimamos unos **6/8 Meses** para estos objetivos



Estimamos unos **3/4 Trabajadores**.

-CEO -CCO
-CCO -MEDIOAMBIENTE

10

La creación de una **Red de Embajadores** dotará a la Fundación de una visibilidad en RRSS y en la sociedad que **expandirá su rango de acción**, llegando a otros círculos sociales que no necesariamente se implican voluntariamente con el avance y mejoramiento de los ecosistemas naturales. Esta Red se creará con la utilización de plataformas de representación por las que los Influencers tendrán contacto con la Fundación y sus fines. De esta forma, se realizaría una asociación de comunidades: la del Embajador con la de la Fundación, retroalimentando el sistema de información y promoviendo los fines medioambientales y de desarrollo que plante a la Fundación.

11

Seleccionar al menos un **proyecto I+D+I** para comenzar su financiación con los aportes recibidos. La normativa de selección y plazos de entrega para los proyectos se evaluarán avanzada la primera fase de la Fundación. Se utilizarán todos los medios de la Fundación para la información a interesados y se debe exponer el desarrollo de todas las fases de selección y el posterior avance de la investigación en las RRSS y Web de forma periódica.

12

Impulsar la co-creación un **Call Center** propio vinculado al funcionamiento de los voluntariados y con el objetivo de llegar masivamente a la sociedad, plantea el pleno crecimiento de la Fundación a modo expansivo y aumentando su influencia en la comunidad. De esta forma se elevaría la cantidad de personal necesario, argumentando la base estructural de la Fundación como un espacio para el desarrollo, no solo de tecnologías medioambientales, sino personal para los integrantes de la sociedad asturiana. Será foco de empleo para vecinos y los colaboradores tendrán mayor confianza de participación. Con este paso, se acrecentarían además los fondos adquiridos para la financiación de más proyectos.



Estimamos unos **12 Meses** para estos objetivos



Estimamos unos **6 Trabajadores.**

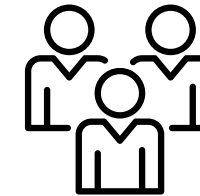
-CEO -CCO -CMO -CTO
-CCO -MEDIOAMBIENTE

13

Surffarm Operativa como espacio para materialización proyectos sostenibles y granja ecotecnológica.
El **Ciclo de Formación Medioambiental** para empresas y organizaciones, supondrá in gran avance para la difusión de los objetivos de la Fundación, que implican un crecimiento social conjunto, y al mismo tiempo, una fuente de ingresos para llegar a ellos. Se afianzará el contacto directo de la Fundación con la comunidad. La normativa de creación de contenido y procedimientos pedagógicos se evaluarán avanzada la primera fase de la Fundación.



Estimamos unos **24 Meses** para estos objetivos



Estimamos unos **12/15 Trabajadores.**

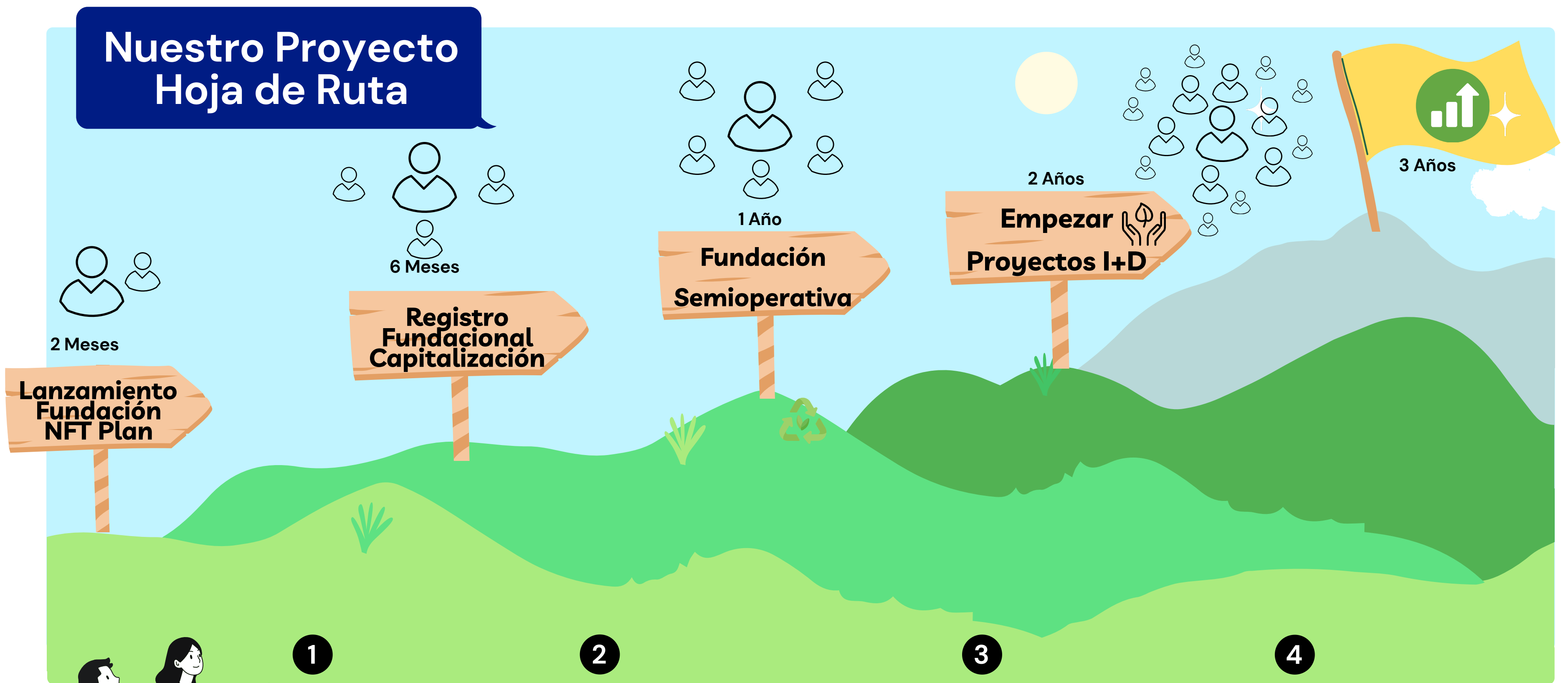
-CEO -CCO -CMO -RR.SS
-CCO -MEDIOAMBIENTE -CTO -IT
-AUXILIARES

14

Se pretende Poseer un **ámbito de acción** fácilmente **reconocible** en la comunidad con los **programas ya desarrollados**. Así como ampliar los programas de financiación para proyectos I+D+I .

Miniplanta de Reciclaje para uso artístico **operativa**

Nuestro Proyecto Hoja de Ruta

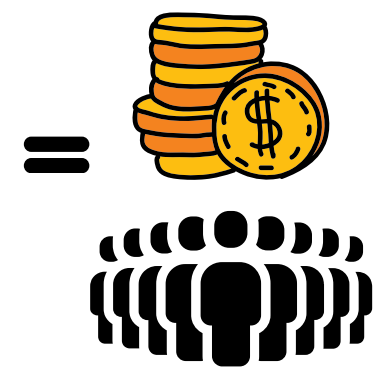


Conseguir:

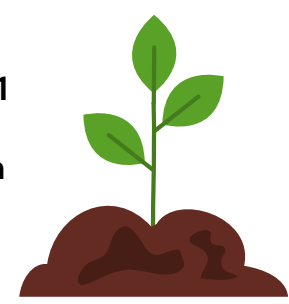
- Capital Fundacional
- Canales Comunicación
- Patronato Estratégico
- Creación de Equipo
- Empezar Comunidad
- Video Promocional
- Imagen Fundación



Lanzamiento Primeras campañas concienciación & captación comunidad a través del PlanNFT



Conseguir apoyar al menos 1 proyecto sostenible. Empezar impartir formación medioambiental



Equipo Completo y operatividad Conseguida

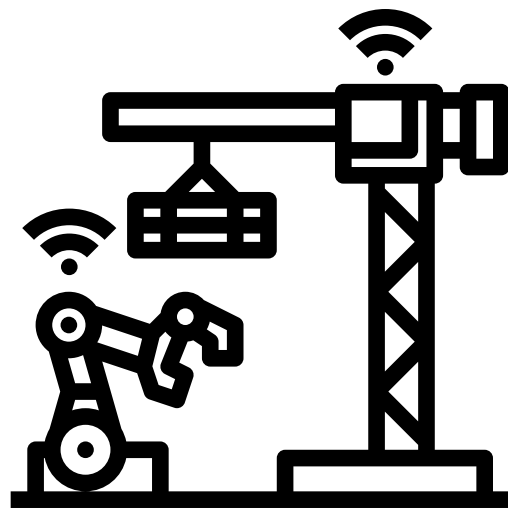


OBJETIVOS



Este proyecto pretende dar **respuesta** a la **llamada universal** a la acción de las Naciones Unidas para **proteger el planeta** y mejorar las vidas de las personas en todo el mundo.

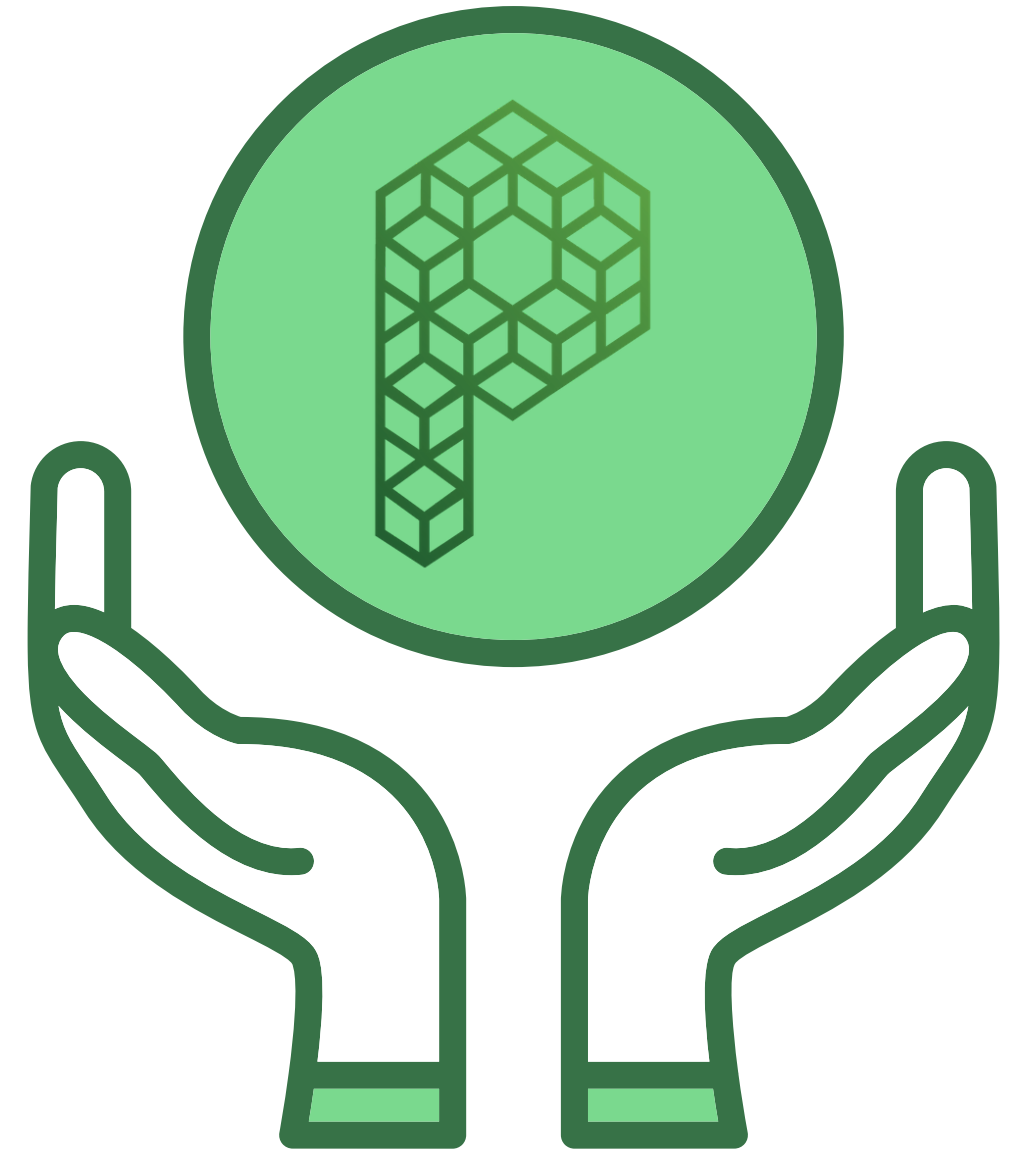
Así como acelerar la construcción de puentes hacia **nuevos horizontes Socioeconómicos**,



modelos de negocio acordes con "La Tercera revolución industrial"



y su **incremento** de energía a través de la **eficiencia agregada** al PIB de la economía.



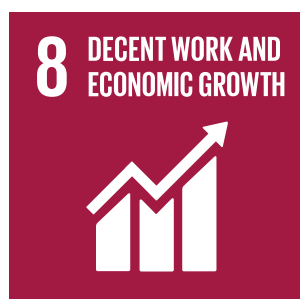
Concretamente con:



El empoderamiento de la mujer rural



La gestión sostenible de los recursos Hidrográficos



La creación de un espacio para la materialización de proyectos sostenibles y la promoción de tecnología blockchain.



Lograr la integración de las zonas rurales y sus habitantes.



La creación de una comunidad Sostenible.



Garantizar modalidades de consumo y gestión responsable.



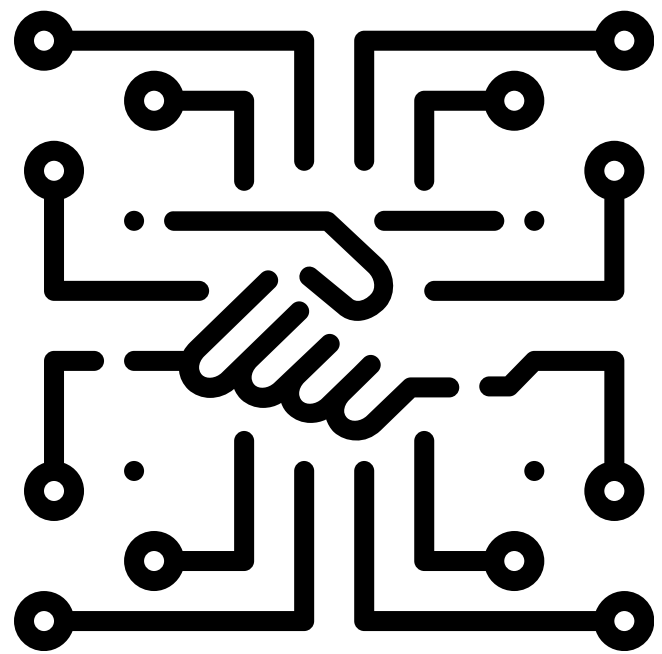
Concienciación urgente frente al cambio climático



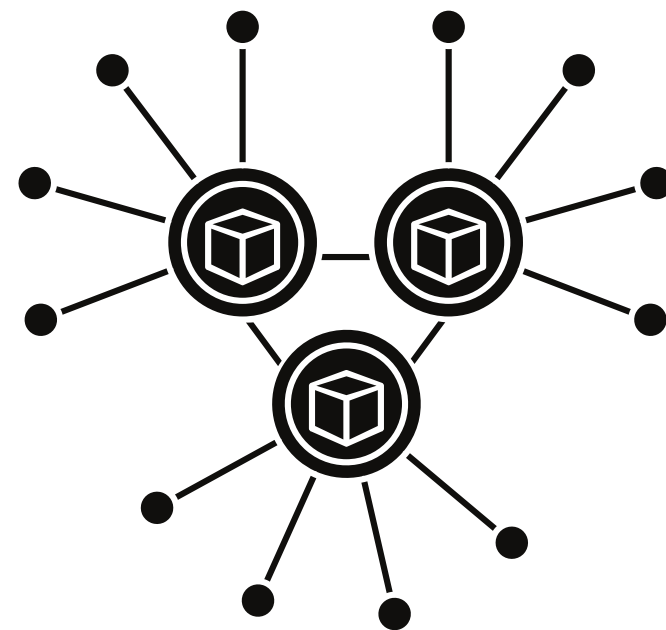
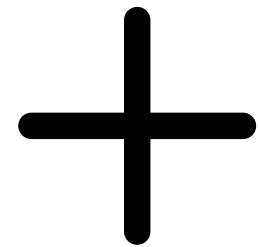
Concienciación medioambiental sobre el uso de Plásticos y la importancia de la vida marina



Gestión Sostenible de bosques y pérdida de biodiversidad.



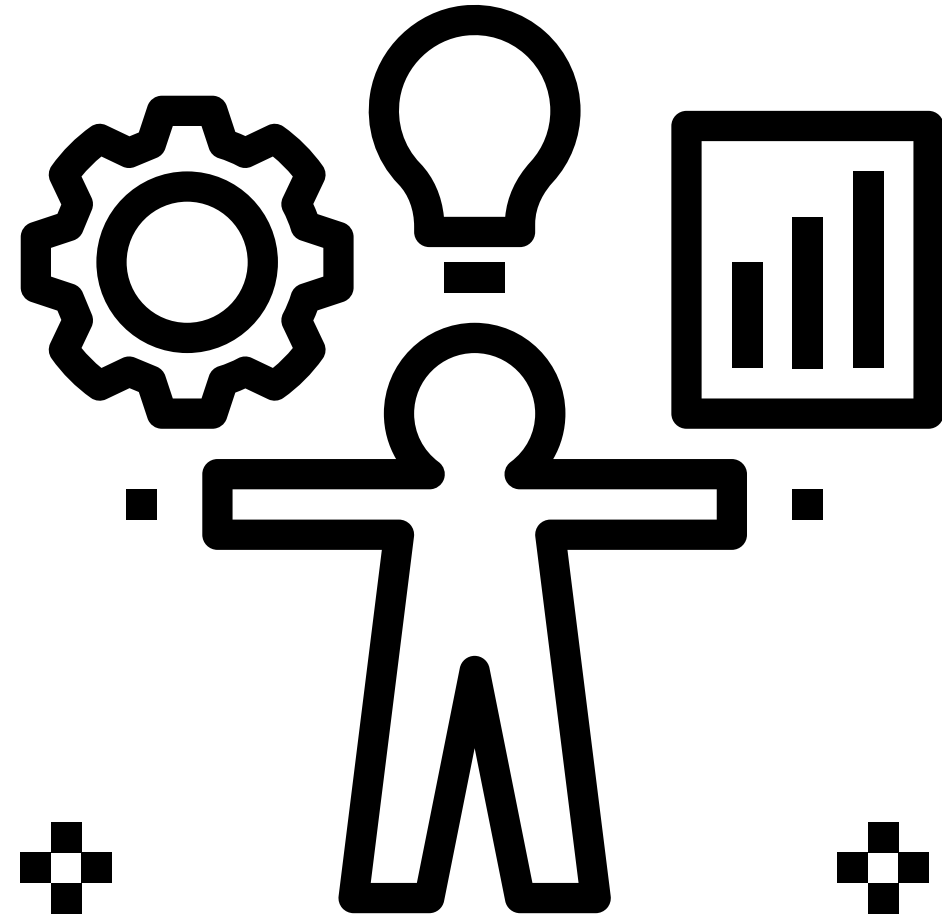
Gracias al caracter
Co-creativo Digital



y un sistema de
transparencia financiera
descentralizada basada en
la tecnología **BlockChain**

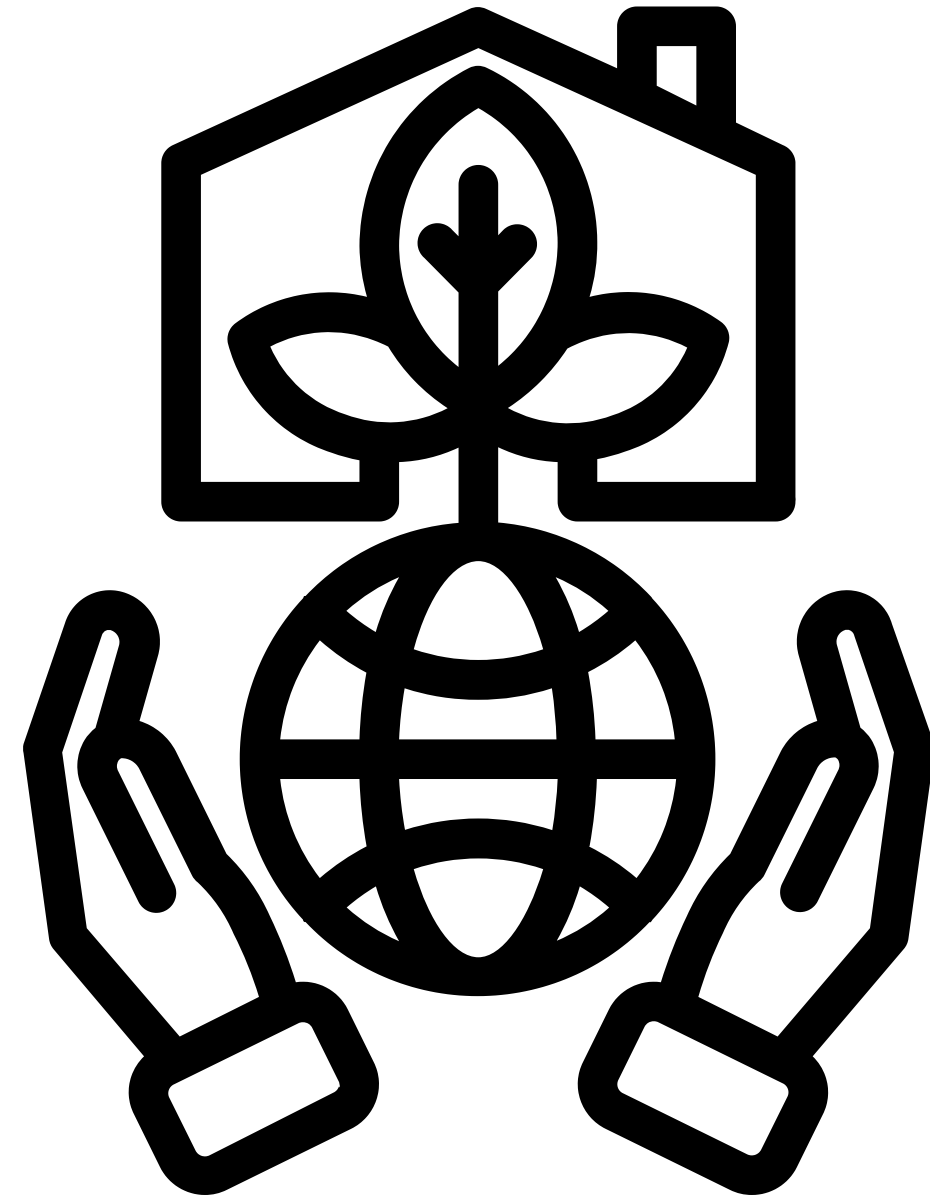


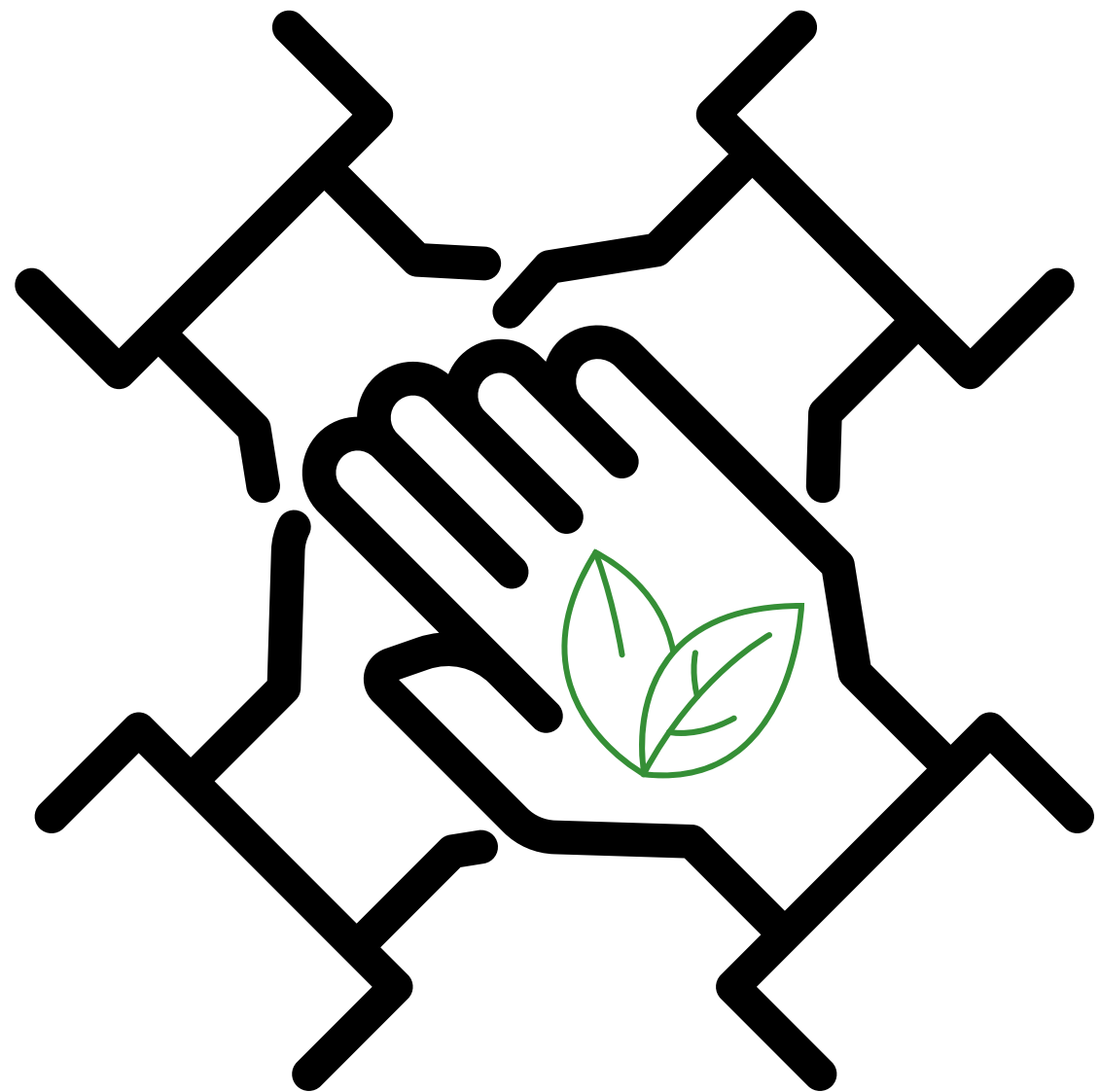
Pretendemos **crecer** de
manera **eficiente**



proyectando así, nuevos horizontes
en la **integración** de la **economía**
social

y la **concienciación** del
medioambiente





#Co.CreandoFuturoSostenible